

<b>Escola Superior de Teatro e Cinema</b>					
<b>Disciplina:</b> Estratégia e Marketing.					
<b>Departamento:</b> Cinema.					
<b>Curso:</b> Licenciatura em Cinema.					
<b>Ramo:</b> Produção.					
<b>Língua(s) de Aprendizagem:</b> Português e inglês (para leitura)					
<b>Docente Responsável pela Disciplina:</b> Paulo Leite.					
<b>ECTS:</b> 3.					
<b>Ano</b>	<b>Semestre</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Tipo</b>	<b>Aulas</b>	<b>Tutoria</b>
3	2º	40 Horas	Opção	30 Horas	10 Horas
<b>Carga Total de Trabalho:</b>					
40 Horas divididas em dez aulas de três horas + tempo de contacto tutorial.					
<b>Objectivos:</b>					
<p>Porque o Cinema, para além de uma actividade cultural, é também uma actividade comercial susceptível às leis do mercado e da concorrência tal como qualquer outro campo de negócio, torna-se fundamental transmitir aos alunos de Produção conhecimentos concretos sobre a estratégia e o marketing empresarial.</p> <p>Desta forma, pretende-se dotar os alunos de um conhecimento precioso que os ajude a pensar o Cinema de uma forma integrada, entre a produção de objectos de Arte e a condução empresarial da vida dos filmes.</p> <p>Os objectivos desta cadeira são:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir uma perspectiva histórica da estratégia e do marketing.</li> <li>• Transmitir conteúdos que ajudem aos alunos na definição de uma estratégia de produção aplicável a generalidade dos ramos de actividade.</li> <li>• Motivar os alunos para um pensamento estratégico no que diz respeito aos filmes que produzem.</li> <li>• Transmitir aos alunos conhecimentos sólidos de marketing quer num âmbito geral, quer num âmbito cinematográfico.</li> </ul>					