

SINOPSE DA UNIDADE CURRICULAR / CURRICULAR UNIT SYNOPSIS

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR - Nº CRÉDITOS ECTS 5

Comunicação e Marketing

Na unidade curricular de Comunicação e Marketing pretende-se dotar os alunos com os conhecimentos científicos relativos às áreas da Comunicação e do Marketing, prepará-los para o desenvolvimento e aplicação de estratégias de comunicação e de marketing e capacitá-los para a utilização das melhores práticas e ferramentas, tendo em consideração a produção teatral como atividade profissional futura. Para tal, considera-se fundamental que conceitos como os de Comunicação, de Planeamento Estratégico da Comunicação, de Marketing, de Relações Públicas, de Stakeholders, de Públicos, de Relações com os Media sejam vivamente apreendidos e trabalhados, a nível teórico e prático.

CURRICULAR UNIT

- 5 ECTS CREDITS

Communication & Marketing

In the curricular unit of Communication & Marketing is intended to provide to the students the scientific knowledge related to Communication and Marketing, prepare them for the development and implementation of communication and marketing strategies and enable them to use the best practices and tools, taking into account the theatre production as a future professional activity.

For that, it is considered essential that concepts such as Communication, Strategic Planning of Communication, Marketing, Public Relations, Stakeholders, Publics and Media Relations be strongly understood and worked at a theoretical and practical level.