

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE DA ESTC

Resumo dos resultados do inquérito aos novos alunos de mestrado da ESTC – 2021/2022

Índice

1. Caracterização	2
Género	2
Atividade Profissional	3
Bolsa de Estudo	3
2. Fatores de escolha do curso da ESTC.....	3
As motivações para a escolha dos cursos da ESTC.....	3
Os motivos e/ou as razões da escolha da ESTC	4
3. Informação sobre a ESTC	4
Como tomou conhecimento deste curso na ESTC	4
4. Fatores importantes na frequência da ESTC.....	5
As três características que devem ser mais privilegiadas na ESTC.....	5
5. Qualidade das informações prestadas	5
Qualidade das informações prestadas.....	5

1. Caracterização

Inquérito realizado aos novos alunos de mestrado dos cursos de Teatro e Cinema após a matrícula. Num total de 45 alunos responderam 27 alunos, uma taxa de resposta de 60,0%. Distribuem-se pelos dois cursos de acordo com a seguinte tabela:

CURSO		
Resposta	Total	Taxa
Mestrado em Teatro	14	51.9%
Mestrado em Desenvolvimento de Projeto Cinematográfico	13	48.1%
ESPECIALIZAÇÃO		
Resposta	Total	Taxa
Artes Performativas	6	42.9%
Teatro e Comunidade	6	42.9%
Design de Cena	2	14.3%

Na caracterização do género, há uma predominância do género feminino de acordo com a tabela seguinte:

Género

GÉNERO		
Resposta	Total	Taxa
Feminino	15	55.6%
Masculino	12	44.4%

A predominância do concelho de residência é Lisboa com 35,0%, e os restantes noutros concelhos:

DISTRITO (CONCELHO DE RESIDÊNCIA)		
Resposta	Total	Taxa
Lisboa	10	35.0%
Amadora	4	14.8%
Almada	3	11.1%
Mafra	2	7.4%
Sintra	2	7.4%
Faro	1	3.7%
oeiras	1	3.7%
Palmela	1	3.7%
Pombal	1	3.7%
Salvaterra de Magos	1	3.7%
Vila Real	1	3.7%

Ainda assim, 37,0% dos novos alunos deixa a sua residência habitual no período letivo o que significa que a resposta anterior pode induzir à residência atual:

NO PRESENTE ANO LETIVO ESTÁ DESLOCADO DA RESIDÊNCIA PERMANENTE PARA ESTUDAR		
Resposta	Total	Taxa
Não	17	63.0%
Sim	10	37.0%

No que diz respeito ao exercício de uma atividade profissional, mais do que metade 74,1% dos novos alunos estão a trabalhar:

Atividade Profissional

TEM ATIVIDADE PROFISSIONAL		
Resposta	Total	Taxa
Sim	20	74.1%
Não	7	25.9%

Quanto a bolsa de estudo, 25,0% dos mestrandos que entraram na ESTC solicitou aos Serviços de Ação Social a atribuição de bolsa:

Bolsa de Estudo

BOLSA DE ESTUDO		
Resposta	Total	Taxa
Estudante sem bolsa	18	75.0%
Candidato a bolseiro dos SAS do IPL	6	25.0%

2. Fatores de escolha do curso da ESTC

A “Vocação” domina claramente nas razões de escolha dos cursos da ESTC:

As motivações para a escolha dos cursos da ESTC

MOTIVAÇÕES PARA A CANDIDATURA		
Resposta	Total	Taxa
Vocação, gosto pelas matérias	25	92.6%
Ter uma boa componente prática	9	33.3%
Ter saídas profissionais	4	14.8%
Boa empregabilidade dos diplomados	3	11.1%
Outro motivo	1	3.7%

No que diz respeito à razão de escolha da ESTC destacam-se claramente o seu prestígio e a “possibilidade de trabalhar e estudar” são apontadas frequentemente como razão de escolha:

Os motivos e/ou as razões da escolha da ESTC

MOTIVOS PARA ESCOLHA DA ESTC		
Resposta	Total	Taxa
Prestígio	21	77.8%
Possibilidade de trabalhar e estudar	12	44.4%
Localização	6	22.2%
Custos mais reduzidos	3	11.1%
Qualidade da vida académica e convívio	3	11.1%
Outro motivo	1	3.7%

3. Informação sobre a ESTC

A maioria dos novos alunos aponta o “sítio da ESTC na internet” como a principal fonte para o conhecimento do curso. E a seguir há um equilíbrio entre “opinião de antigos diplomados” e a “opinião de amigos ou familiares” como as principais fontes de informação que levaram ao conhecimento da escola:

Como tomou conhecimento deste curso na ESTC

COMO O ESTUDANTE TOMOU CONHECIMENTO DO CURSO		
Resposta	Total	Taxa
Sítio da ESTC na internet (www.estc.ipl.pt)	13	48.1%
Opinião de antigos diplomados	8	29.6%
Opinião de amigos ou familiares	8	29.6%
Outro meio	4	14.8%
Sítio do IPL na internet (www.ipl.pt)	3	11.1%
Espectáculos/filmes da ESTC exibidos em teatros ou cinemas	2	7.4%
Visita à ESTC	1	3.7%
Publicidade da ESTC na comunicação social (Tvs, rádios, jornais, etc...)	1	3.7%
Redes sociais da ESTC (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, etc...)	1	3.7%
Serviços de orientação escolar	1	3.7%
Documentação própria da ESTC (Folhetos/cartazes)	1	3.7%
Informação na imprensa (Tvs, rádios, jornais, etc...)	1	3.7%

4. Fatores importantes na frequência da ESTC

Relativamente aos fatores que os novos alunos de mestrado consideram mais importantes num estabelecimento de ensino superior, destaca-se claramente a importância de ter “bons professores” seguida de “atividades de criação artística”.

As três características que devem ser mais privilegiadas na ESTC

CARACTERÍSTICAS PRIVILEGIADAS NA ESTC		
Resposta	Total	Taxa
Bons professores	16	59.3%
Atividades de criação artística	14	51.9%
Boas infra-estruturas (salas de aulas e apoio didático)	8	29.6%
Boa biblioteca	8	29.6%
Prestígio do estabelecimento	7	25.9%
Qualidade dos currícula dos cursos	7	25.9%
Boa organização geral	6	22.2%
Bons meios informáticos	6	22.2%
Garantia de saídas profissionais	6	22.2%
Elevado sucesso escolar da instituição	5	18.5%
Apoio administrativo	5	18.5%
Apoio em intercâmbios com o estrangeiro	5	18.5%
Atividades extracurriculares	4	14.8%
Localização (facilidade de transporte)	3	11.1%
Zona de refeições	3	11.1%
Atividade de investigação científica	2	7.4%
Serviços médicos e sociais	1	3.7%

5. Qualidade das informações prestadas

Relativamente à qualidade das informações prestadas tem uma avaliação bastante positiva, tanto nas informações prestadas presencialmente como por outras vias:

Qualidade das informações prestadas

QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS						
Questão	1	2	3	4	5	Média
Qual a qualidade das informações prestadas presencialmente?	0	0	0	16	11	4,4
Qual a qualidade das informações prestadas por outras vias (telefone, email, redes sociais e website)?	1	4	3	9	10	3,9
1 - Nada adequadas 2 - Pouco adequadas 3 - Mais ou menos adequada 4 - Adequadas 5 - Muito adequadas						