

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE DA ESTC

Resumo dos resultados do inquérito aos novos alunos de mestrado da ESTC – 2022/2023

Índice

1. Caracterização	2
Género	2
Atividade Profissional	3
Bolsa de Estudo	3
2. Fatores de escolha do curso da ESTC	3
As motivações para a escolha dos cursos da ESTC.....	3
Os motivos e/ou as razões da escolha da ESTC	4
3. Informação sobre a ESTC	4
Como tomou conhecimento deste curso na ESTC	4
Que dados considerou na escolha do curso	4
4. Fatores importantes na frequência da ESTC	5
As três características que devem ser mais privilegiadas na ESTC.....	5
5. Qualidade das informações prestadas	5
Qualidade das informações prestadas.....	5

1. Caracterização

Inquérito realizado aos novos alunos de mestrado dos cursos de Teatro e Cinema após a matrícula. Num total de 39 alunos responderam 25 alunos, uma taxa de resposta de 64,1%. Distribuem-se pelos dois cursos de acordo com a seguinte tabela:

CURSO		
Resposta	Total	Taxa
Mestrado em Desenvolvimento de Projeto Cinematográfico	14	56.0%
Mestrado em Teatro	11	44.0%
ESPECIALIZAÇÃO		
Resposta	Total	Taxa
Artes Performativas	6	60.0%
Teatro e Comunidade	2	20.0%
Encenação	2	20.0%

Na caracterização do género, há uma predominância do género masculino de acordo com a tabela seguinte:

Género

GÉNERO		
Resposta	Total	Taxa
Masculino	13	52.0%
Feminino	12	48.0%

A predominância do concelho de residência é Lisboa com 35,0%, e os restantes noutros concelhos:

DISTRITO (CONCELHO DE RESIDÊNCIA)		
Resposta	Total	Taxa
Lisboa	9	36.0%
Amadora	3	12.0%
Aveiro	1	4.0%
Açores	1	4.0%
Brasil	1	4.0%
Estoril	1	4.0%
Felgueiras	1	4.0%
Almada	1	4.0%
Não definido.	1	4.0%
Odivelas	1	4.0%
Pombal	1	4.0%
Seixal	1	4.0%
Vila Franca de Xira	1	4.0%
Faro	1	4.0%
Nazaré	1	4.0%

Ainda assim, 45,8% dos novos alunos deixa a sua residência habitual no período letivo o que significa que a resposta anterior pode induzir à residência atual:

NO PRESENTE ANO LETIVO ESTÁ DESLOCADO DA RESIDÊNCIA PERMANENTE PARA ESTUDAR		
Resposta	Total	Taxa
Não	13	54.2%
Sim	11	45.8%

No que diz respeito ao exercício de uma atividade profissional, mais do que metade 84,0% dos novos alunos estão a trabalhar:

Atividade Profissional

TEM ATIVIDADE PROFISSIONAL		
Resposta	Total	Taxa
Sim	21	84.0%
Não	4	16.0%

Quanto a bolsa de estudo, 16,0% dos mestrandos que entraram na ESTC solicitou aos Serviços de Ação Social a atribuição de bolsa:

Bolsa de Estudo

BOLSA DE ESTUDO		
Resposta	Total	Taxa
Estudante sem bolsa	21	84.0%
Candidato a bolseiro dos SAS do IPL	4	16.0%

2. Fatores de escolha do curso da ESTC

A “Vocação” domina claramente nas razões de escolha dos cursos da ESTC:

As motivações para a escolha dos cursos da ESTC

MOTIVAÇÕES PARA A CANDIDATURA		
Resposta	Total	Taxa
Vocação, gosto pelas matérias	21	84.0%
Ter uma boa componente prática	9	36.0%
Ter saídas profissionais	7	28.0%
Boa empregabilidade dos diplomados	5	20.0%
Outro motivo	2	8.0%
Média de entrada acessível	1	4.0%

No que diz respeito à razão de escolha da ESTC destacam-se a “possibilidade de trabalhar e estudar” e o seu “prestígio” são apontadas frequentemente como razão de escolha:

Os motivos e/ou as razões da escolha da ESTC

MOTIVOS PARA ESCOLHA DA ESTC		
Resposta	Total	Taxa
Possibilidade de trabalhar e estudar	13	54.2%
Prestígio	12	50.0%
Localização	7	29.2%
Custos mais reduzidos	5	20.8%
Outro motivo	4	16.7%
Qualidade da vida académica e convívio	3	12.5%

3. Informação sobre a ESTC

A maioria dos novos alunos aponta o “sítio da ESTC na internet” como a principal fonte para o conhecimento do curso. E a seguir a “opinião de amigos ou familiares” e “opinião de antigos diplomados” como as principais fontes de informação que levaram ao conhecimento da escola:

Como tomou conhecimento deste curso na ESTC

COMO O ESTUDANTE TOMOU CONHECIMENTO DO CURSO		
Resposta	Total	Taxa
Sítio da ESTC na internet (www.estc.ipl.pt)	11	44.0%
Opinião de amigos ou familiares	10	40.0%
Opinião de antigos diplomados	8	32.0%
Outro meio	2	8.0%
Documentação própria da ESTC (Folhetos/cartazes)	2	8.0%
Espetáculos/filmes da ESTC exibidos em teatros ou cinemas	1	4.0%
Visita à ESTC	1	4.0%
Redes sociais da ESTC (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, etc...)	1	4.0%
Sítio do IPL na internet (www.ipl.pt)	1	4.0%
Informação do Ministério	1	4.0%

A maioria dos novos alunos aponta o “sítio da ESTC na internet” como a principal fonte para a escolha do curso. E a seguir a “opinião de amigos ou familiares” e “opinião de antigos diplomados” como os principais dados que levaram na escolha do curso:

Que dados considerou na escolha do curso

QUE DADOS O ESTUDANTE CONSIDEROU NA ESCOLHA DO CURSO		
Resposta	Total	Taxa
Informação do Sítio da ESTC na internet (www.estc.ipl.pt)	17	70.8%
Opinião de amigos ou familiares	11	45.8%
Opinião de antigos diplomados	8	33.3%
Visita à ESTC	3	12.5%
Informação de Outro sítio na Internet	3	12.5%
Informação do Sítio do IPL na internet (www.ipl.pt)	3	12.5%

Espectáculos/filmes da ESTC exibidos em teatros ou cinemas	2	8.3%
Documentação própria da ESTC (Folhetos/cartazes)	2	8.3%
Informação na imprensa (Tvs, rádios, jornais, etc...)	1	4.2%
Informação do Ministério	1	4.2%

4. Fatores importantes na frequência da ESTC

Relativamente aos fatores que os novos alunos de mestrado consideram mais importantes num estabelecimento de ensino superior, destacam-se claramente a importância de ter “bons professores” seguida de “atividades de criação artística”.

As três características que devem ser mais privilegiadas na ESTC

CARACTERÍSTICAS PRIVILEGIADAS NA ESTC		
Resposta	Total	Taxa
Bons professores	15	60.0%
Atividades de criação artística	10	40.0%
Boa biblioteca	9	36.0%
Apoio administrativo	6	24.0%
Garantia de saídas profissionais	6	24.0%
Qualidade dos currícula dos cursos	5	20.0%
Prestígio do estabelecimento	5	20.0%
Boa organização geral	5	20.0%
Apoio em intercâmbios com o estrangeiro	4	16.0%
Localização (facilidade de transporte)	4	16.0%
Atividade de investigação científica	3	12.0%
Bons meios informáticos	3	12.0%
Boas infra-estruturas (salas de aulas e apoio didático)	3	12.0%
Elevado sucesso escolar da instituição	2	8.0%
Atividades extracurriculares	1	4.0%
Zona de refeições	1	4.0%
Associação de estudantes forte e interventiva	1	4.0%

5. Qualidade das informações prestadas

Relativamente à qualidade das informações prestadas tem uma avaliação bastante positiva, tanto nas informações prestadas presencialmente como por outras vias:

Qualidade das informações prestadas

QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS						
Questão	1	2	3	4	5	Média
Qual a qualidade das informações prestadas presencialmente?	1	1	1	14	8	4,1
Qual a qualidade das informações prestadas por outras vias (telefone, email, redes sociais e website)?	0	1	8	12	4	3,8

1 - Nada adequadas | 2 - Pouco adequadas | 3 - Mais ou menos adequada | 4 - Adequadas | 5 - Muito adequadas