

27-12-2023

ESCOLA SUPERIOR DE TEATRO E CINEMA

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE DA ESTC

Resumo dos resultados do inquérito aos novos alunos de mestrado da ESTC – 2023/2024

27-12-2023

Índice

1. Caracterização	2
Género	2
Atividade Profissional	3
Bolsa de Estudo	3
2. Fatores de escolha do curso da ESTC	3
As motivações para a escolha dos cursos da ESTC.....	3
Os motivos e/ou as razões da escolha da ESTC	4
3. Informação sobre a ESTC	4
Como tomou conhecimento deste curso na ESTC	4
Que dados considerou na escolha do curso	4
4. Fatores importantes na frequência da ESTC	5
As três características que devem ser mais privilegiadas na ESTC.....	5
5. Qualidade das informações prestadas	5
Qualidade das informações prestadas.....	5

1. Caracterização

Inquérito realizado aos novos alunos de mestrado dos cursos de Teatro e Cinema após a matrícula. Num total de 44 alunos responderam 24 alunos, uma taxa de resposta de 54,5%. Distribuem-se pelos dois cursos de acordo com a seguinte tabela:

CURSO		
Resposta	Total	Taxa
Mestrado em Teatro	14	58.3%
Mestrado em Desenvolvimento de Projeto Cinematográfico	10	41.7%
ESPECIALIZAÇÃO		
Resposta	Total	Taxa
Teatro e Comunidade	5	35.7%
Artes Performativas	4	28.6%
Design de Cena	3	21.4%
Encenação	2	14.3%

Na caracterização do género, há uma predominância do género masculino de acordo com a tabela seguinte:

Género

GÉNERO		
Resposta	Total	Taxa
Masculino	13	56.5%
Feminino	10	43.5%

A predominância do concelho de residência é Lisboa com 36,3%, e os restantes noutros concelhos:

DISTRITO (CONCELHO DE RESIDÊNCIA)		
Resposta	Total	Taxa
Lisboa	7	36.3%
Sintra	3	13.6%
Loures	2	9.1%
Cascais	2	9.1%
Guarda	1	4.5%
Oeiras	1	4.5%
Mira	1	4.5%
Barreiro	1	4.5%
Setúbal	1	4.5%
Bombarral	1	4.5%
Moita	1	4.5%

Ainda assim, 41,7% dos novos alunos deixa a sua residência habitual no período letivo o que significa que a resposta anterior pode induzir à residência atual:

NO PRESENTE ANO LETIVO ESTÁ DESLOCADO DA RESIDÊNCIA PERMANENTE PARA ESTUDAR		
Resposta	Total	Taxa
Não	14	58.3%
Sim	10	41.7%

No que diz respeito ao exercício de uma atividade profissional, mais do que metade 75,0% dos novos alunos estão a trabalhar. Os que estão a trabalhar 50,0% trabalham por conta de outrem:

Atividade Profissional

TEM ATIVIDADE PROFISSIONAL		
Resposta	Total	Taxa
Sim	18	75.0%
Não	6	25.0%

PROFISSÃO		
Resposta	Total	Taxa
Trabalho por conta de outrem	9	50.0%
Trabalho por conta própria	6	33.3%
Trabalhos pontuais e ocasionais	3	16.7%

Quanto a bolsa de estudo, apenas 9,1% dos mestrandos que entraram na ESTC solicitou aos Serviços de Ação Social a atribuição de bolsa:

Bolsa de Estudo

BOLSA DE ESTUDO		
Resposta	Total	Taxa
Estudante sem bolsa	20	90.9%
Candidato a bolseiro dos SAS do IPL	2	9.1%

2. Fatores de escolha do curso da ESTC

A “Vocação” domina claramente nas razões de escolha dos cursos da ESTC:

As motivações para a escolha dos cursos da ESTC

MOTIVAÇÕES PARA A CANDIDATURA		
Resposta	Total	Taxa
Vocação, gosto pelas matérias	21	84.0%
Ter uma boa componente prática	9	36.0%
Ter saídas profissionais	7	28.0%
Boa empregabilidade dos diplomados	5	20.0%
Outro motivo	2	8.0%
Média de entrada acessível	1	4.0%

No que diz respeito à razão de escolha da ESTC destacam-se o “prestígio” e a “possibilidade de trabalhar e estudar” são apontadas frequentemente como razão de escolha, assim como “qualidade da vida académica”:

Os motivos e/ou as razões da escolha da ESTC

MOTIVOS PARA ESCOLHA DA ESTC		
Resposta	Total	Taxa
Prestígio	10	45.5%
Possibilidade de trabalhar e estudar	8	36.4%
Qualidade da vida académica e convívio	7	31.8%
Custos mais reduzidos	6	27.3%
Localização	6	27.3%
Outro motivo	4	18.2%

3. Informação sobre a ESTC

A maioria dos novos alunos aponta o “sítio da ESTC na internet” como a principal fonte para o conhecimento do curso. E a seguir a “opinião de amigos ou familiares” e “opinião de antigos diplomados” como as principais fontes de informação que levaram ao conhecimento da escola:

Como tomou conhecimento deste curso na ESTC

COMO O ESTUDANTE TOMOU CONHECIMENTO DO CURSO		
Resposta	Total	Taxa
Sítio da ESTC na internet (www.estc.ipl.pt)	9	37.5%
Opinião de amigos ou familiares	6	25.0%
Opinião de antigos diplomados	5	20.8%
Outro meio	4	16.7%
Redes sociais da ESTC (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, etc...)	4	16.7%
Documentação própria da ESTC (Folhetos/cartazes)	3	12.5%
Serviços de orientação escolar	1	4.2%
Visita à ESTC	1	4.2%
Informação na imprensa (Tvs, rádios, jornais, etc...)	1	4.2%

A maioria dos novos alunos aponta o “sítio da ESTC na internet” como a principal fonte para a escolha do curso. E a seguir a “opinião de amigos ou familiares” como os principais dados que levaram na escolha do curso:

Que dados considerou na escolha do curso

QUE DADOS O ESTUDANTE CONSIDEROU NA ESCOLHA DO CURSO		
Resposta	Total	Taxa
Informação do Sítio da ESTC na internet (www.estc.ipl.pt)	12	50.0%
Opinião de amigos ou familiares	10	41.7%
Informação de Outro sítio na Internet	5	20.8%
Opinião de antigos diplomados	5	20.8%
Documentação própria da ESTC (Folhetos/cartazes)	4	16.7%
Visita à ESTC	3	12.5%

Espectáculos/filmes da ESTC exibidos em teatros ou cinemas	2	8.3%
Outra informação	2	8.3%
Informação do Sítio do IPL na internet (www.ipl.pt)	1	4.2%

4. Fatores importantes na frequência da ESTC

Relativamente aos fatores que os novos alunos de mestrado consideram mais importantes num estabelecimento de ensino superior, destacam-se claramente a importância de ter “atividades de criação artística” e ter “bons professores”.

As três características que devem ser mais privilegiadas na ESTC

CARACTERÍSTICAS PRIVILEGIADAS NA ESTC		
Resposta	Total	Taxa
Atividades de criação artística	15	65.2%
Bons professores	13	56.5%
Apoio em intercâmbios com o estrangeiro	7	30.4%
Boas infra-estruturas (salas de aulas e apoio didático)	7	30.4%
Garantia de saídas profissionais	6	26.1%
Qualidade dos currícula dos cursos	4	17.4%
Boa biblioteca	4	17.4%
Boa organização geral	3	13.0%
Atividades extracurriculares	3	13.0%
Apoio administrativo	3	13.0%
Prestígio do estabelecimento	3	13.0%
Localização (facilidade de transporte)	3	13.0%
Bons meios informáticos	2	8.7%
Zona de refeições	1	4.3%
Elevado sucesso escolar da instituição	1	4.3%
Associação de estudantes forte e interventiva	1	4.3%

5. Qualidade das informações prestadas

Relativamente à qualidade das informações prestadas tem uma avaliação bastante positiva, tanto nas informações prestadas presencialmente como por outras vias:

Qualidade das informações prestadas

QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS						
Questão	1	2	3	4	5	Média
Qual a qualidade das informações prestadas presencialmente?	0	0	3	9	12	4,4
Qual a qualidade das informações prestadas por outras vias (telefone, email, redes sociais e website)?	0	0	2	10	12	4,4
1 - Nada adequadas 2 - Pouco adequadas 3 - Mais ou menos adequada 4 - Adequadas 5 - Muito adequadas						