

SINOPSE DA UNIDADE CURRICULAR / CURRICULAR UNIT SYNOPSIS

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR - Nº CRÉDITOS ECTS 3

Estratégia e Marketing
Porque o Cinema, para além de uma actividade cultural, é também uma actividade comercial susceptível às leis do mercado e da concorrência tal como qualquer outro campo de negócio, torna-se fundamental transmitir aos alunos de Produção conhecimentos concretos sobre a estratégia e o marketing empresarial. Desta forma, pretende-se dotar os alunos de um conhecimento precioso que os ajude a pensar o Cinema de uma forma integrada, entre a produção de objectos de Arte e a condução empresarial da vida dos filmes. Os objectivos desta cadeira são: Transmitir uma perspectiva histórica da estratégia e do marketing. Transmitir conteúdos que ajudem aos alunos na definição de uma estratégia de produção aplicável a generalidade dos ramos de actividade. Motivar os alunos para um pensamento estratégico no que diz respeito aos filmes que produzem. Transmitir aos alunos conhecimentos sólidos de marketing quer num âmbito geral, quer num âmbito cinematográfico.

CURRICULAR UNIT

- 3 ECTS CREDITS

Strategy and Marketing
<i>Because Film, more than a cultural activity, is also a commercial activity which abides by the laws of the market and competition just like any other business field, it becomes essential to give students concrete Production knowledge about the strategy and marketing practices.</i> <i>Thus, it is intended to provide students with valuable knowledge that will help them think about the Cinema in an integrated manner, between the production of works of art and the business conduct of a film's life cycle.</i> <i>The goals of this unit are:</i> <i>• To transmit a historical perspective of strategy and marketing.</i> <i>• To give them a knowledge they can apply in defining a production strategy that is useful to any sector within the film business.</i> <i>• To motivate the students to strategic thinking in regards to the films they produce.</i> <i>• To transmit to the students solid knowledge of marketing both in a general context, or in a Film context.</i>