



ESCOLA SUPERIOR DE TEATRO E CINEMA

## **SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE DA ESTC**

---

### **Resumo dos resultados do inquérito aos novos alunos de mestrado da ESTC – 2018/2019**

**Abel Jupiter**

**14-01-2020**

## Índice

<b>1. Caracterização</b> .....	2
Género.....	2
Atividade Profissional.....	3
Bolsa de Estudo.....	3
<b>2. Fatores de escolha do curso da ESTC</b> .....	3
As motivações para a escolha dos cursos da ESTC .....	3
Os motivos e/ou as razões da escolha da ESTC .....	4
<b>3. Informação sobre a ESTC</b> .....	4
Como tomou conhecimento deste curso na ESTC .....	4
<b>4. Fatores importantes na frequência da ESTC</b> .....	5
As três características que devem ser mais privilegiadas na ESTC .....	5
<b>5. Qualidade das informações prestadas</b> .....	5
Qualidade das informações prestadas.....	5

## 1. Caracterização

Inquérito realizado aos novos alunos de mestrado dos cursos de Teatro e Cinema após a matrícula. Num total de 47 alunos responderam 23 alunos, uma taxa de resposta de 48,9%. Distribuem-se pelos dois cursos de acordo com a seguinte tabela:

CURSO		
Resposta	Total	Taxa
Mestrado em Desenvolvimento de Projeto Cinematográfico	12	52.2%
Mestrado em Teatro	11	47.8%
ESPECIALIZAÇÃO		
Resposta	Total	Taxa
Produção	4	36.4%
Artes Performativas	3	27.3%
Teatro e Comunidade	3	27.3%
Design de Cena	1	9.1%

Na caracterização do género, há uma predominância do género feminino de acordo com a tabela seguinte:

### Género

GÉNERO		
Resposta	Total	Taxa
Feminino	15	65.2%
Masculino	8	34.8%

A predominância do concelho de residência é Lisboa com 34,8%, seguido de Amadora e os restantes noutros concelhos:

DISTRITO (CONCELHO DE RESIDÊNCIA)		
Resposta	Total	Taxa
Lisboa	8	34.8%
Amadora	3	13.0%
Sintra	2	8.7%
lisboa	2	8.7%
Setúbal	2	8.7%
Soure	1	4.3%
R.A.M	1	4.3%
Paredes	1	4.3%
France, Lille	1	4.3%
Chaves	1	4.3%
Ponta Delgada	1	4.3%

Ainda assim, 59,1% dos novos alunos deixa a sua residência habitual no período letivo o que significa que a resposta anterior pode induzir à residência atual:

<b>NO PRESENTE ANO LETIVO ESTÁ DESLOCADO DA RESIDÊNCIA PERMANENTE PARA ESTUDAR</b>		
<b>Resposta</b>	<b>Total</b>	<b>Taxa</b>
Sim	13	59.1%
Não	9	40.9%

No que diz respeito ao exercício de uma atividade profissional, mais do que metade 56,5% dos novos alunos estão a trabalhar:

### **Atividade Profissional**

<b>TEM ATIVIDADE PROFISSIONAL</b>		
<b>Resposta</b>	<b>Total</b>	<b>Taxa</b>
Não	13	56.5%
Sim	10	43.5%

Mais de um quarto dos mestrandos que entraram na ESTC solicitou aos Serviços de Ação Social a atribuição de bolsa:

### **Bolsa de Estudo**

<b>BOLSA DE ESTUDO</b>		
<b>Resposta</b>	<b>Total</b>	<b>Taxa</b>
Estudante sem bolsa	14	60.9%
Candidato a bolseiro dos SAS do IPL	7	30.4%
Bolseiro do país de origem	2	8.7%

## **2. Fatores de escolha do curso da ESTC**

O “Projeto de vida” e a “Vocação” dominam claramente nas razões de escolha dos cursos da ESTC e destacam-se ainda o “aconselhamento de amigos” e “outro”:

### **As motivações para a escolha dos cursos da ESTC**

<b>MOTIVAÇÕES PARA A CANDIDATURA</b>		
<b>Resposta</b>	<b>Total</b>	<b>Taxa</b>
Projeto de vida	14	66.7%
Vocação	7	33.3%
Aconselhamento de amigos	4	19.0%
Outro	4	19.0%
Boa empregabilidade dos diplomados	3	14.3%
O curso tem uma boa componente prática	3	14.3%
Segunda escolha	2	9.5%
O curso tem saídas profissionais	2	9.5%
Aconselhamento de familiares	1	4.8%

No que diz respeito à razão de escolha da ESTC destacam-se claramente o seu prestígio e a “possibilidade de trabalhar e estudar” são apontadas frequentemente como razão de escolha:

### Os motivos e/ou as razões da escolha da ESTC

MOTIVOS PARA ESCOLHA DA ESTC		
Resposta	Total	Taxa
Prestígio	17	73.9%
Possibilidade de trabalhar e estudar	8	34.8%
Qualidade da vida académica e convívio	4	17.4%
Outro	3	13.0%
Localização	2	8.7%

### 3. Informação sobre a ESTC

A maioria dos novos alunos aponta o “sítio da ESTC na internet”, a “opinião de amigos ou familiares” como as principais fontes de informação que levaram ao conhecimento da escola:

### Como tomou conhecimento deste curso na ESTC

COMO O ESTUDANTE TOMOU CONHECIMENTO DO CURSO		
Resposta	Total	Taxa
Sítio da ESTC na internet (www.estc.ipl.pt)	11	47.8%
Opinião de amigos ou familiares	8	34.8%
Outro	4	17.4%
Guia de acesso ao Ensino Superior	3	13.0%
Opinião de antigos diplomados	3	13.0%
Notícias sobre a ESTC na comunicação social (Tvs, rádios, jornais, etc...)	2	8.7%
Sítio do IPL na internet (www.ipl.pt)	1	4.3%
Espectáculos/filmes da ESTC exibidos em teatros ou cinemas	1	4.3%
Redes sociais da ESTC (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, etc...)	1	4.3%
Serviços de orientação escolar da escola secundária/Profissional	1	4.3%
Documentação própria da ESTC (Folhetos/cartazes)	1	4.3%

## 4. Fatores importantes na frequência da ESTC

Relativamente aos fatores que os novos alunos de mestrado consideram mais importantes num estabelecimento de ensino superior, destaca-se claramente a importância de ter “bons professores”.

Também a “garantia de saídas profissionais” e a “qualidade dos currícula dos cursos” são referidas com maior frequência:

### As três características que devem ser mais privilegiadas na ESTC

CARACTERÍSTICAS PRIVILEGIADAS NA ESTC		
Resposta	Total	Taxa
Bons professores	15	65.2%
Garantia de saídas profissionais	12	52.2%
Qualidade dos currícula dos cursos	8	34.8%
Apoio em intercâmbios com o estrangeiro	6	26.1%
Boas infra-estruturas (salas de aulas e apoio didático)	6	26.1%
Boa organização geral	6	26.1%
Localização (facilidade de transporte)	4	17.4%
Boa biblioteca	4	17.4%
Prestígio do estabelecimento	3	13.0%
Atividades extracurriculares	3	13.0%
Atividade de investigação científica	3	13.0%
Elevado sucesso escolar da instituição	3	13.0%
Zona de refeições	3	13.0%
Uma boa associação de estudantes	2	8.7%
Apoio administrativo	1	4.3%
Bons meios informáticos	1	4.3%

## 5. Qualidade das informações prestadas

Relativamente à qualidade das informações prestadas tem uma avaliação bastante positiva, tanto nas informações prestadas presencialmente como por outras vias:

### Qualidade das informações prestadas

QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS						
Questão	1	2	3	4	5	Média
Qual a qualidade das informações prestadas presencialmente?	1	1	4	12	4	3,8
Qual a qualidade das informações prestadas por outras vias (telefone, email, redes sociais e website)?	1	4	6	10	2	3,3
1 - Nada adequadas   2 - Pouco adequadas   3 - Mais ou menos adequada   4 - Adequadas   5 - Muito adequadas						